

ADMINISTRACIÓN DE LOS COSTOS

Proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida y práctica sobre cómo gestionar eficientemente los costos en un entorno empresarial, mediante actividades prácticas para aprender a identificar, analizar y optimizar la relación entre costos, gastos y pérdidas, mejorando la rentabilidad y competitividad de las empresas.

Índice

Fundamentación	2
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos particulares.....	3
Vinculación con la Agenda 2030	3
Producto Final / Evidencias.....	4
Dosificación.....	4
Recursos	8
Fuentes de Información	9
Imagen para la difusión.....	10



Fundamentación

El presente proyecto proporcionará a los participantes las herramientas necesarias para comprender y manejar eficientemente los costos en un entorno empresarial, desarrollando habilidades críticas para analizar y optimizar la relación entre costos, gastos y pérdidas. Estas competencias son fundamentales para mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de cualquier empresa.

Está estrechamente relacionado con las licenciaturas en Administración de Empresas, Contaduría, Finanzas, Comercio, y se vincula directamente con las asignaturas de Contabilidad de Costos, Administración Financiera, Gestión Empresarial y Economía Empresarial. A través de estas conexiones, los estudiantes podrán aplicar los conceptos aprendidos en el aula a situaciones prácticas reales, fortaleciendo su comprensión teórica y su capacidad para enfrentar desafíos en su futuro profesional.

El proyecto fomenta el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico y la capacidad de aplicar conocimientos teóricos a contextos reales, habilidades altamente valoradas en el ámbito profesional. En cuanto a su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, contribuye a los ODS 8 y 9, que promueven el trabajo decente, el crecimiento económico sostenible, la innovación, y la construcción de infraestructuras resilientes, a través de la enseñanza de prácticas eficientes en la administración de costos y la optimización de recursos.

Lic. Margarita Chinchillas Niebla

Objetivos

Objetivo general

Desarrollar habilidades para la administración eficiente de costos en el contexto de una empresa manufacturera mexicana, con el propósito de mejorar la rentabilidad y sostenibilidad empresarial mediante la aplicación de herramientas y técnicas de análisis de costos, gastos y pérdidas.

Objetivos particulares

- identificar las principales diferencias entre costos, gastos y pérdidas en el contexto de una empresa manufacturera mexicana, para mejorar la comprensión y gestión de estos elementos financieros.
- Analizar la relación entre costos, gastos y pérdidas utilizando casos prácticos de medianas empresas mexicanas, con el objetivo de proponer estrategias de intervención para optimizar la rentabilidad.
- Aplicar técnicas de control y reducción de costos en un entorno simulado de una empresa manufacturera, con el fin de mejorar la eficiencia operativa y la toma de decisiones financieras.

Vinculación con la Agenda 2030

Se vincula especialmente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 y 9 de la Agenda 2030: "Trabajo Decente y Crecimiento Económico" y "Industria, Innovación e Infraestructura". A través de la enseñanza de prácticas eficientes en la administración de costos, el taller contribuye al crecimiento económico sostenible y a la promoción de empleos de calidad. Además, al fomentar la optimización de recursos y la sostenibilidad empresarial, el taller apoya la innovación y la construcción de infraestructuras resilientes en el sector manufacturero.

Producto Final / Evidencias

Elaborar un informe final, a través de un caso práctico relacionado con la administración de costos en una empresa. El informe incluirá la identificación de problemáticas en la relación entre costos, gastos y pérdidas, propuestas de intervención específicas para optimizar la rentabilidad, y una justificación basada en los conceptos y técnicas aprendidos durante el taller. Esta evidencia permitirá evaluar la capacidad de los estudiantes para aplicar los conocimientos adquiridos en un contexto real, demostrando que han alcanzado los objetivos planteados.

Dosificación

Sesión 1. Administración de los Costos	Septiembre 6
<i>Objetivo particular:</i> Comprender los conceptos básicos de costos, gastos y pérdidas en el contexto de una empresa, para establecer una base sólida de conocimiento.	
<i>Temas:</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Definición de costos, gastos y pérdidas.• Importancia de la administración de costos.• Diferencias entre costos fijos y variables.	
<i>Estrategias:</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Exposición teórica.• Discusión guiada.• Ejercicios de clasificación de costos.	
Sesión 2. Clasificación de Costos	Septiembre 13
<i>Objetivo particular:</i> Identificar y clasificar diferentes tipos de costos en una empresa, para aplicarlos en la toma de decisiones.	
<i>Temas:</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Costos directos e indirectos.• Costos fijos, variables y mixtos.• Costos de producción y operativos.	
<i>Estrategias:</i>	
<ul style="list-style-type: none">• Ejemplos prácticos.• Análisis de casos breves.• Ejercicios de clasificación en grupo.	

Sesión 3. Cálculo de Costos de Producción

Septiembre 20

Objetivo particular: Aplicar técnicas para calcular los costos de producción en un entorno manufacturero.

Temas:

- Componentes del costo de producción.
- Métodos de cálculo de costos.
- Ejemplos de costos en una línea de producción.

Estrategias:

- Taller práctico de cálculo de costos.
- Estudio de casos específicos.
- Trabajo en equipo para resolver ejercicios.

Sesión 4. Análisis de Costos Fijos y Variables

Septiembre 27

Objetivo particular: Analizar el impacto de los costos fijos y variables en la rentabilidad de una empresa.

Temas:

- Comportamiento de costos fijos y variables.
- Punto de equilibrio.
- Estrategias de control de costos.

Estrategias:

- Gráficas y diagramas explicativos.
- Análisis de casos prácticos.
- Ejercicios de simulación del punto de equilibrio.

Sesión 5. Costos de Operación y Gastos Administrativos

Octubre 4

Objetivo particular: Evaluar la importancia de los costos de operación y gastos administrativos en la gestión financiera de una empresa.

Temas:

- Definición de costos operativos.
- Clasificación de gastos administrativos.
- Control y optimización de gastos.

Estrategias:

- Exposición teórica.
- Ejemplos de control de gastos en empresas.
- Análisis grupal de casos de estudio.

Sesión 6. Presupuestación y Planeación Financiera

Octubre 11

Objetivo particular: Desarrollar habilidades para la elaboración de presupuestos y la planificación financiera en el contexto de una empresa.

Temas:

- Importancia del presupuesto en la administración de costos.
- Tipos de presupuestos: operativos, de capital, de flujo de efectivo.
- Proceso de elaboración y seguimiento de presupuestos.

Estrategias:

- Presentación de modelos de presupuestación.
- Taller práctico para crear un presupuesto básico.
- Discusión sobre desafíos en la planificación financiera.

Sesión 7 Análisis de Variaciones

Octubre 18

Objetivo particular: Aprender a identificar y analizar las variaciones entre costos presupuestados y reales para mejorar el control de costos.

Temas:

- Concepto de variaciones (de costos y de precios).
- Cálculo y análisis de variaciones favorables y desfavorables.
- Uso de variaciones para la toma de decisiones.

Estrategias:

- Ejercicios prácticos de cálculo de variaciones.
- Análisis de casos donde las variaciones impactaron la rentabilidad.
- Discusión en grupos sobre cómo manejar variaciones.

Sesión 8. Control de Costos

Octubre 25

Objetivo particular: Desarrollar estrategias y técnicas para el control efectivo de los costos en una empresa.

Temas:

- Técnicas de control de costos: presupuestario, estándar, ABC.
- Indicadores de desempeño relacionados con los costos.
- Herramientas para monitorear y reducir costos.

Estrategias

- Presentación de métodos de control.
- Talleres para aplicar técnicas de control en escenarios hipotéticos.
- Uso de software o herramientas digitales para el control de costos.

Sesión 9. Costeo Basado en Actividades (ABC)

Noviembre 1

Objetivo particular: Comprender y aplicar el costeo basado en actividades (ABC) para una asignación más precisa de los costos indirectos en una empresa.

Temas:

- Principios del ABC.
- Identificación de actividades y asignación de costos.
- Beneficios y limitaciones del ABC.

Estrategias:

- Exposición teórica con ejemplos prácticos.
- Análisis de casos donde se implementó ABC.
- Actividad práctica para diseñar un sistema ABC.

Sesión 10. Costeo Estándar y Control de Calidad Noviembre 8

Objetivo particular: Aplicar el costeo estándar como herramienta para el control de calidad y la mejora continua en la producción.

Temas:

- Definición y establecimiento de costos estándar.
- Variaciones entre costos estándar y reales.
- Relación entre costeo estándar y control de calidad.

Estrategias:

- Taller práctico para establecer y analizar costos estándar.
- Discusión sobre la integración del costeo estándar con procesos de calidad.

Sesión 11. Análisis de Rentabilidad y Costos Noviembre 15

Objetivo particular: Evaluar la rentabilidad de una empresa a partir del análisis detallado de sus costos.

Temas:

- Métodos para evaluar la rentabilidad.
- Relación entre costos y rentabilidad.
- Estrategias para mejorar la rentabilidad.

Estrategias:

- Estudio de casos de empresas.
- Ejercicios de cálculo de indicadores financieros.

Sesión 12. Implementación de Mejores Prácticas en Costos Noviembre 22

Objetivo particular: Identificar e implementar mejores prácticas en la administración de costos para mejorar la competitividad de la empresa.

Temas:

- Identificación de mejores prácticas en la industria.
- Aplicación de tecnologías para la gestión de costos.
- Evaluación de la eficiencia operativa.

Estrategias:

- Análisis de tecnología en gestión de costos.
- Simulación de implementaciones en grupos.

Sesión 13. Estrategias de Precio Noviembre 29

Objetivo particular: Desarrollar estrategias de fijación de precios basadas en la administración de costos y la competitividad en el mercado.

Temas:

- Métodos de fijación de precios
- Impacto de costos
- Análisis de sensibilidad.

Estrategias:

- Métodos de fijación.

- Discusión de casos reales.

Sesión 14. Análisis de Estados Financieros

Diciembre 6

Objetivo particular: Interpretar estados financieros para evaluar la administración de costos.

Temas:

- Estados financieros.
- Análisis de ratios financieros.
- Uso en decisiones de costos.

Estrategias:

Análisis de estados financieros reales.

Casos prácticos.

Sesión 15. Cierre del proyecto

Diciembre 13

Presentación de las evidencias/producto final individual o grupal

Reflexión grupal de los aprendizajes logrados

Evaluación final

Recursos

- Laptops para realizar cálculos, simulaciones, y trabajar en los informes finales.
- Proyector y pantalla, para presentaciones y proyecciones de material didáctico.
- Software de Gestión de Costos, Programas como Excel, SAP, o cualquier otro que permita realizar simulaciones y análisis de costos.
- Acceso a Internet

Fuentes de Información

Iniciar Sesión. (s/f). Elibro.net. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://elibro.net/es/lc/universidadamericana/inicio>

Iniciar Sesión. (s/f-b). Elibro.net. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://elibro.net/es/lc/universidadamericana/titulos/170099>

Porter, M. E. (2016). *Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior*. Grupo Editorial Patria.

(S/f-a). Edu.mx. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://www.ceut.edu.mx/Biblioteca/books/Licenciatura/Contadur%C3%ADa/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>

(S/f-b). Academia.edu. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de https://www.academia.edu/38316343/Contabilidad_Administrativa_11ed_Garrison_Noreen_y_Brewer

(S/f-c). Fullseguridad.net. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <https://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2017/01/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Ralph-S.-Polimeni.pdf>

(S/f-d). Aiu.edu. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de https://students.aiu.edu/submissions/profiles/resources/onlineBook/p6X2a4_administracion%20de%20costos%20contabilidad%20control%20hansen-5th.pdf

Imagen para la difusión



https://www.canva.com/design/DAGPDiz8xvY/IylFRzCu-mznYBItC2lMkg/edit?utm_content=DAGPDiz8xvY&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton